



Politecnico
di Torino

INNOVAZIONE SOSTENIBILE:

IL GRUPPO LAVAZZA E IL POLITECNICO DI TORINO FIRMANO UN ACCORDO QUINQUENNALE

Si amplia la collaborazione tra Lavazza e Politecnico con la definizione di progetti condivisi di partnership in ambito di attività di ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione e per attività di didattica e formazione.

Torino, 22 luglio 2021 – **Porre la sostenibilità al centro della strategia di innovazione**: è questa la sfida alla base dell'accordo quinquennale siglato tra il **Gruppo Lavazza** e il **Politecnico di Torino**, che prevede attività nelle aree di Ingegneria e dell'Architettura e Design. Il Gruppo e l'Ateneo, che già da tempo collaborano su numerosi progetti, intendono ampliare le attività congiunte fin qui svolte attivando una **collaborazione strategica a lungo termine relativa a generazione di idee, progetti di ricerca, studi di prefattibilità e attività formativa**.

L'obiettivo è quello di **implementare, attraverso l'attività di Ricerca e Sviluppo, una revisione in chiave sostenibile del prodotto, del packaging e dell'esperienza del consumo del caffè**, con un programma di innovazione dei prodotti e dei processi e un piano concreto e misurabile di riduzione dei relativi impatti ambientali.

“Nell'ottica di attuazione dell'Agenda 2030 e gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, ma anche in linea con il piano Next Generation EU, la sostenibilità rappresenta ormai il filo conduttore di gran parte delle attività di ricerca del Politecnico di Torino in tutti gli ambiti” – ha dichiarato **Guido Saracco, Rettore del Politecnico di Torino** – *“In particolare, nel rinnovare una collaborazione storica come quella tra il nostro Ateneo e un gruppo industriale come Lavazza, da sempre sensibile a queste tematiche, ci è sembrato particolarmente significativo porre la sostenibilità come linea guida per tutti i processi di innovazione su cui andremo a lavorare congiuntamente. Nel percorso verso la sostenibilità, infatti, è ancora più fondamentale il collegamento tra ricerca, territorio e imprese: solo costruendo un rapporto stretto tra tutti questi attori è possibile realizzare il progetto di cambiamento che auspichiamo per i prossimi anni”*.

“Per il Gruppo Lavazza oggi la sostenibilità è il detonatore del motore dell'innovazione, che si concretizza nell'uso responsabile delle risorse lungo tutta la filiera e l'approccio “Sustainable by design”, ossia ricercare, sviluppare, testare e attuare azioni per ridurre l'impatto degli imballaggi, delle macchine da caffè e dei processi produttivi sin dalla loro ideazione” – ha dichiarato **Antonio Baravalle, CEO del Gruppo Lavazza** – *“Abbiamo quindi delineato la nostra Roadmap del packaging sostenibile che si propone di rendere l'intero portfolio packaging riutilizzabile, riciclabile e/o compostabile, e la partnership con il Politecnico di Torino, eccellenza internazionale, va proprio in questa direzione”*.

L'implementazione della strategia di sostenibilità di Lavazza, quindi, vede impegnato il centro di *Ricerca e Sviluppo* del Gruppo Lavazza costituito da oltre 110 ingegneri e tecnologi alimentari che lavorano in modalità **“open source” con partner di eccellenza in diversi settori.**

Lo scopo della rinnovata partnership tra Gruppo Lavazza e Politecnico di Torino sarà conseguire importanti risultati strategici per l'azienda e per l'intero comparto, tra cui lo sviluppo di capsule di caffè innovative e sostenibili o sistemi di gestione e diagnostica da remoto o predittiva delle macchine da caffè.

Questa partnership storica ha già portato a importanti innovazioni, come ad esempio **il nuovo pack riciclabile di Lavazza ¡Tierra! 180 g.** È stata resa possibile la riciclabilità del packaging superando la tradizionale struttura del film flessibile per l'imballo del caffè e attraverso innovazioni che hanno portato a un'importante riduzione del carbon footprint, pari al 40% in meno rispetto al packaging tradizionale. L'attività di Ricerca e Sviluppo è stata infine messa a terra attraverso una serie di sperimentazioni dirette effettuate negli impianti industriali di selezione e riciclo.

Un altro esempio è il progetto realizzato da Lavazza con il Politecnico di Torino dove, grazie a un **device con funzioni di intelligenza artificiale applicato alle macchine da caffè per bar e uffici**, ha permesso di monitorare con precisione e in tempi molto rapidi il livello di qualità del caffè, consentendo di intervenire tempestivamente nei casi di necessità, e garantendo così una ancora maggiore qualità di prodotto e di servizio.

La partnership appena siglata prevede inoltre un importante impegno nelle **attività di didattica, alta formazione e formazione permanente.** Nell'ambito dell'accordo saranno implementati corsi di aggiornamento per i collaboratori Lavazza da parte di docenti universitari ed esperti. Allo stesso modo, i professionisti del Gruppo Lavazza contribuiranno all'attività didattica del Politecnico proponendo agli studenti attività formative sul campo per consentire loro l'importante contatto con il mondo imprenditoriale d'eccellenza.

Il Gruppo Lavazza

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Fra i principali torrefattori mondiali, il Gruppo è oggi presente in oltre 140 Paesi attraverso consociate e distributori, con il 70% del fatturato generato all'estero. Il Gruppo impiega complessivamente oltre 4 mila persone e nel 2020 ha fatturato 2,085 miliardi di euro. Fanno parte del Gruppo Lavazza le aziende francesi Carte Noire ed ESP (acquisite rispettivamente nel 2016 e nel 2017), la danese Merrild (2015), la canadese Kicking Horse Coffee (2017), l'italiana Nims (2017) e il business dell'australiana Blue Pod Coffee Co. (2018). Alla fine del 2018, a seguito di acquisizione, è stata creata la Business Unit Lavazza Professional, che comprende i sistemi Flavia e Klix, attivi nel settore dell'Office Coffee Service (OCS) e del Vending. Lavazza – tra le prime 100 marche al mondo per reputazione secondo il Reputation Institute – ha creato, proprio alle sue origini, il concetto di miscela, ovvero l'arte di combinare diverse tipologie e origini geografiche del caffè, caratteristica che ancora oggi contraddistingue la maggior parte dei suoi prodotti. L'azienda conta inoltre più di 30 anni di tradizione nel settore della produzione e della commercializzazione di sistemi e prodotti per il caffè porzionato, imponendosi come prima realtà italiana a lavorare sui sistemi a capsula espresso. Lavazza è presente in tutti i business: a casa, fuori casa e in ufficio, puntando sempre alla costante innovazione. Ad oggi Lavazza vanta un brand conosciuto in tutto il mondo, cresciuto grazie a importanti partnership perfettamente coerenti con la strategia di internazionalizzazione della marca: come quelle, nel mondo dello sport, con alcuni dei più importanti tornei di tennis mondiali e – nel campo dell'arte e della cultura – con prestigiosi Musei quali il Guggenheim di New York, l'Ermitage di San Pietroburgo.

Politecnico di Torino

Il Politecnico di Torino (www.polito.it) è stato fondato nel 1906 e trae origine dalla Scuola di Applicazione per gli Ingegneri sorta nel 1859. È accreditata dai ranking internazionali come una delle principali università tecniche in Europa, con circa 36.000 studenti, il 15% dei quali sono stranieri, provenienti da oltre 100 paesi. Il Politecnico si propone come un centro di eccellenza per la formazione e ricerca in Ingegneria, Architettura, Design e Pianificazione con strette relazioni e collaborazioni con il sistema socio-economico. È

infatti una Research University a tutto tondo, dove formazione e ricerca si integrano e fanno sistema per fornire una risposta concreta alle esigenze dell'economia, del territorio e soprattutto degli studenti in un'ottica di forte internazionalizzazione delle attività didattiche, di ricerca e di trasferimento tecnologico, con collaborazioni con le migliori università e centri di ricerca nel mondo e accordi e contratti con i grandi gruppi industriali internazionali, ma anche con le aziende del territorio, dove si propone come punto di riferimento per l'innovazione.

Per ulteriori informazioni

IMAGE BUILDING

Simona Raffaelli: 335.1245191

Giulia Rampinelli: 331.5741385

Giusy Martina Fusco: 335.1849341

E-mail: lavazza@imagebuilding.it

UFFICIO STAMPA LAVAZZA GROUP

Edoardo Fulio Bragoni

edoardo.fuliobragoni@lavazza.com

+39 340 3872907

Massimo Borraccetti

massimo.borraccetti@lavazza.com

+39 345 6789452

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON I MEDIA

POLITECNICO DI TORINO

Elena Foglia Franke

relazioni.media@polito.it

+39 011 0906286