

## Grande soddisfazione e Apprezzamenti sulle novità di prodotto e per Gruppo Gimoka a Venditalia

**Queste, in sintesi, le sensazioni raccolte dopo 4 giorni di Venditalia dai commerciali del Gruppo Gimoka.**

Notevoli apprezzamenti per il rilancio di **Gran Caffè Garibaldi**, marchio acquisito all'inizio del 2015, che ha presentato tutta la gamma rinnovata del porzionato, sia professionale sia per la casa. Tra le novità presentate, gli operatori del settore hanno infatti mostrato particolare interesse per la nuova capsula **compatibile Espresso Point \*** e la **nuova compatibile Lavazza Blue \* Plus**, che ottimizzando il processo di pre infusione regala una qualità in bicchiere – è il caso di dire in questo caso– davvero ottima. Il marchio ha dimostrato tutta la sua riconquistata vitalità anche con la linea per la casa: nuovo pack e un'ampia gamma di nuove miscele per le capsule compatibili dei sistemi più diffusi, tra le quali ha destato interesse **la nuova compatibile Nespresso \*** auto conservante. La nuova gamma per la casa ha fatto mostra di sé anche in un espositore di capsule per negozi, particolarmente apprezzato anche per lo studio della grafica, che ne valorizza l'esposizione.

**Gimoka**, Il marchio ammiraglio del Gruppo, ha raccolto apprezzamenti sia per la proposta Vending in grani con le miscele **Anima** e **Corpo** utilizzati in un DA con interfaccia touch a doppio canister, sia con la proposta porzionato: anche qui ampio spazio viene dato alla gamma professionale con la capsula **compatibile Lavazza Blue \* Plus** erogata da un table top che metteva in risalto la nuova qualità in tazza. A completare la proposta professionale **la nuova compatibile Espresso Point \*** e la capsula proprietaria **Gimoka 32**. Gamme riviste non solo nei dettagli tecnici delle capsule, per una migliore performance a una totale compatibilità con tutti i sistemi vending e OCS, ma anche nelle miscele, per incontrare i nuovi trend di mercato in termini di gusti. Gimoka, ha esposto anche la gamma casa: oltre al macinato e ai grani enfasi sulla vasta gamma del porzionato: dalle compatibili Dolce Gusto\*, alle compatibili Lavazza A Modo Mio, alle nuove compatibili Nespresso \* autoconservanti.

Nello spazio di Gruppo Gimoka si è potuto inoltre apprezzare **DUO CUP**, una macchina table top in grado di gestire due diversi tipi di capsule, attivando i sistemi più opportuni di estrazione delle bevande. Si tratta di una soluzione che darà ai gestori la possibilità di proporre un'offerta di bevande ampia e di ottima qualità; una vera e propria innovazione in questo settore.

(\*) il marchio non appartiene a Gruppo Gimoka né a società ad esso collegate

