

Comunicato stampa

## **BIANCHI INDUSTRY: TUTTE LE NOVITÀ PRESENTATE A VENDITALIA 2018**

*Zingonia di Verdellino, 20/06/2018.* Si è svolta nelle scorse settimane **Venditalia 2018**, la principale fiera europea dedicata al settore della distribuzione automatica ospitata presso la **Fiera di Milano**. Riscontri molto positivi per **Bianchi Industry** che nel corso dell'evento ha presentato le più rilevanti novità di prodotto.

Riflettori accesi, in particolare, sugli ultimi modelli Free Standing targati Bianchi Vending. A partire dalla **LEI600+2CUPS**, macchina in grado di rendere accessibili ad un pubblico più ampio prestazioni tecnologiche "premium", tra cui la scelta fra il gruppo caffè tradizionale o il gruppo caffè con camera variabile, i dispenser di topping e sciroppi e quelli dei bicchieri di diversi diametri, i monitor touchscreen Full HD.

A proposito di innovazioni relative ai prodotti Free Standing, da segnalare l'introduzione del **Vacuum Coffe Bean Hopper** – il miglior sistema di conservazione sottovuoto dei chicchi di caffè – su **LEI2GO, LEI700+2CUPS, LEI600 e LEI400**.

Per la gamma Snack & Food è stata presentata la nuova **ARIA+ L**, ora dotata di display da 3,5 pollici, pulsanti di scelta retro-illuminati e finestra trasparente sotto il vano di prelievo che permette di vedere in tempo reale il prodotto erogato. La versione **Master** prevede l'aggiunta di una colonna laterale per aumentare il numero di bottiglie d'acqua e di bibite in lattina disponibili, consentendo all'operatore di dare visibilità ai prodotti più remunerativi senza lasciare spirali vuote.

In tema di capacità, imbattibili le prestazioni di **ARIA+ XL**, macchina ideata per i luoghi pubblici ad alta frequentazione (ad esempio, siti industriali, distributori di benzina, aeroporti, etc) provvista di 10 spirali per ciascun vassoio prodotti e di due colonne laterali e, dunque, in grado di soddisfare ogni esigenza del consumatore.

Venendo alla linea OCS e Table Top, due i restyling svelati a Venditalia: la nuova **LEI SA**, soluzione dal design accattivante improntata alla modularità e alla versatilità, e la **LEI250**, evoluzione della LEI200 in cui risaltano l'aumentata capacità bicchieri (fino a 250 unità) e il *family look* della LEI300. Presentate, inoltre, tre versioni della stessa **LEI300: Touch**, con monitor touch screen da 15 pollici in grado di riprodurre contenuti multimediali; **Plus**, dotata di dispenser per topping; **2Cups**, con il doppio sgancia bicchieri di diametro regolabile da 57 a 80 mm.



Anche Brasilia, il brand di Bianchi Industry dedicato al settore Horeca, è stato protagonista della quattro giorni milanese con il parco macchine al gran completo: non solo le già note **Moda, Gala e Rito**, ma anche **Festa**, la nuova super automatica con gruppo caffè a camera variabile, modulo latte fresco e scalda tazze, ideale per servire la prima colazione nelle strutture alberghiere.

Tecnologia ed innovazione al centro, dunque, per un piano industriale sempre più ambizioso, come raccontano i numeri di Bianchi Industry: due stabilimenti produttivi (Bergamo e Latina) in grado di realizzare internamente l'**80%** dei componenti delle macchine; quattro filiali *service* in Italia e cinque *branch* commerciali all'estero (Francia, Spagna, Portogallo, Svezia e Brasile) per una rete distributiva che copre **oltre 50 Paesi nel mondo**; un fatturato in crescita costante, dai **57 milioni di euro del 2015 ai 63 del 2016**, fino agli **80 del 2017**.

Sullo sfondo, un continuo processo di miglioramento fondato sulla filosofia *lean thinking* (in sintesi, meno sprechi e maggiore produttività) e una *mission* molto precisa, come spiegato da Massimo **Trapletti**, Presidente e CEO di Bianchi Industry, nel corso di Venditalia: "Vogliamo soddisfare le esigenze dei nostri clienti e del consumatore finale, con l'obiettivo di essere sempre leader a livello di innovazione tecnologica".

Parole a cui hanno fatto da sponda le dichiarazioni di Luca **Passarella**, Group Sales e Marketing Director dell'azienda bergamasca: "Ogni volta che una persona beve un caffè, un cappuccino o consuma un altro prodotto erogato dalle nostre macchine deve vivere un'esperienza di soddisfazione. Questo approccio si traduce necessariamente in lavoro, impegno e prodotti capaci di fare la differenza".

Tra i temi caldi sul tavolo di Venditalia, anche l'**iper-ammortamento** che il Ministero dello Sviluppo Economico ha recentemente esteso alle nuove tecnologie del vending. Tutte le macchine di Bianchi Industry, sia quelle del caldo che del freddo, risultano compatibili con i criteri previsti dalla normativa: dunque, chi dovesse acquistare, anche in leasing, uno di questi prodotti entro la fine del 2018 potrà beneficiare della supervalutazione del 250% dell'investimento fatto.

Per informazioni o approfondimenti  
Ufficio marketing, [p.capelle@bianchivending.com](mailto:p.capelle@bianchivending.com)