



Associazione Italiana Distribuzione Automatica

ENTRA IN CONFIDA, CRESCI NELLA DISTRIBUZIONE AUTOMATICA

GUIDA ASSOCIATIVA 2024



CHI SIAMO

Costituita nel 1979, CONFIDA è, a livello nazionale, l'unica associazione di categoria che rappresenta i diversi comparti merceologici dell'intera filiera della Distribuzione Automatica di alimenti e bevande, il Vending.

Aderisce al sistema di rappresentanza di Confcommercio - Imprese per l'Italia e, a livello europeo, è socio fondatore di EVA- European Vending & Coffee Service Association.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA





EUROPEAN
VENDING & COFFEE
SERVICE ASSOCIATION

CONFIDA tutela gli interessi degli Associati, fornendo informazioni, assistenza, aggiornamenti, formazione e servizi alle aziende che operano nella filiera della Distribuzione Automatica.

CONFIDA associa complessivamente circa 500 imprese su tutto il territorio nazionale, organizzate attraverso quattro **GRUPPI MERCEOLOGICI**.



IMPRESE DI FABBRICAZIONE
DI DISTRIBUTORI
AUTOMATICI ED ACCESSORI



IMPRESE DI FABBRICAZIONE
DI PRODOTTI UTILIZZATI
NELLA DISTRIBUZIONE
AUTOMATICA



IMPRESE DI SERVIZI
E COMMERCIALIZZAZIONE



IMPRESE DI GESTIONE
DI DISTRIBUTORI
AUTOMATICI DI ALIMENTI
E BEVANDE

L'ORGANIZZAZIONE DI CONFIDA

CONSIGLIO DIRETTIVO, GRUPPI MERCEOLOGICI,
COMMISSIONI TEMATICHE,
DELEGAZIONI TERRITORIALI, GRUPPO GIOVANI

La dirigenza elettiva dell'Associazione è formata dal Presidente, dal Vicepresidente e dal Consiglio Direttivo composto da un massimo di 25 Membri, eletti dall'Assemblea Generale dell'Associazione ogni quattro anni, il cui compito è di conseguire i fini statutari e applicare gli indirizzi programmatici indicati nell'Assemblea.

Sono membri del Consiglio Direttivo i Presidenti dei quattro Gruppi Merceologici, il Presidente del Gruppo Giovani e i rappresentanti dei Gruppi.

Il Gruppo imprese di gestione si articola in 11 Delegazioni territoriali:

- **Valle D'Aosta / Piemonte / Liguria**
- **Lazio / Sardegna**
- **Lombardia**
- **Marche / Umbria / Abruzzo / Molise**
- **Veneto / Trentino A. A. / Friuli V. G.**
- **Puglia / Basilicata**
- **Campania**
- **Emilia Romagna**
- **Calabria**
- **Toscana**
- **Sicilia**

LE DELEGAZIONI TERRITORIALI DI CONFIDA



CONFIDA sviluppa la propria attività a livello territoriale per promuovere i valori imprenditoriali distintivi della Categoria e del Settore attraverso le Delegazioni territoriali.

In CONFIDA operano **8 Commissioni Tematiche**, composte da Associati, che hanno l'obiettivo di approfondire argomenti di interesse per le imprese del Settore.



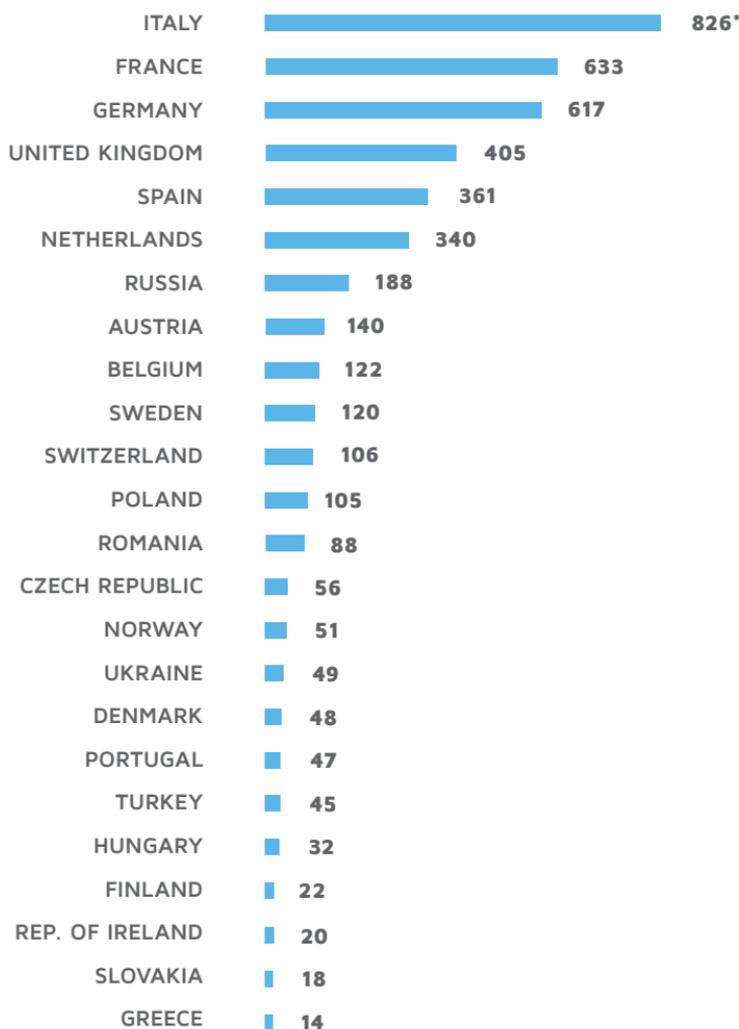
In CONFIDA è attivo anche un **Gruppo Giovani Imprenditori** i cui scopi sono: la promozione della crescita professionale dei Giovani Imprenditori del Settore, la consapevolezza della funzione economica ed etico-sociale della libera iniziativa d'impresa oltre alla diffusione e la conoscenza della Distribuzione Automatica nella società civile. In particolare, il Gruppo Giovani contribuisce alla creazione del Piano di Formazione dell'Associazione e promuove un programma di visite aziendali.

LA DISTRIBUZIONE AUTOMATICA IN ITALIA

L'Italia nel settore della Distribuzione Automatica è uno dei Paesi leader a livello europeo. Con oltre 835 mila distributori automatici installati in tutto il territorio nazionale, il nostro Paese ha infatti la più ampia rete distributiva automatica d'Europa. A questo si aggiunge che le aziende italiane che fabbricano distributori automatici sono leader a livello internazionale ed esportano mediamente il 70% della propria produzione.



VENDING MACHINE INSTALLATE IN EUROPA (in migliaia)



Fonte EVA – European Vending & Coffee Service Association "The Vending Market in 2022".
*Il dato italiano non tiene conto delle vending machine dei gelati e dei pasti pronti.

MERCATO AUTOMATICO E MERCATO PORZIONATO IN ITALIA

MERCATO AUTOMATICO valore 2023



Fatturato € 1.620.665.458



Consumazioni 3.974.040.247



Parco macchine 831.155

MERCATO PORZIONATO valore 2023



Fatturato € 397.299.901



Consumazioni 1.103.610.836

Fonte Studio di Settore CONFIDA / Ipsos 2023. Analisi dei prodotti alimentari venduti tramite distributori automatici (mercato automatico) e del mercato delle bevande in capsule e cialde (mercato porzionato).

IL VENDING

Per mercato automatico (o vending) si intendono i cosiddetti distributori "free standing" generalmente suddivisi in due categorie: distributori delle bevande calde (caffè, cappuccini, cioccolata, tè, ecc.) e distributori snack & food a vetrina o a caduta che erogano acqua, bevande fredde e snack.

Nel 2023 il fatturato del settore cresce del +2,61% rispetto al 2022 attestandosi a 1,6 miliardi di euro – a cui si aggiungono i 397 mln dell'OCS – con quasi 4 miliardi di consumazioni (+0,74% rispetto al 2022): un ulteriore passo in avanti per recuperare le consumazioni perse durante il Covid, anche se il settore non è ancora tornato ai livelli del 2019 (-13,88% fatturato, -18,62% consumazioni). Nel 2023 gli italiani hanno bevuto alle vending machine quasi 2,3 miliardi di caffè (+0,27%), pari al 57,3% delle consumazioni totali del settore. A seguito di un'estate non particolarmente calda, si registra una contrazione nelle vendite di bevande fredde (-2,56%) e gelati (-3,76%). Crescono, invece, gli snack (+4,05%), in particolare quelli salati (+7,32%) e il confectionery (+26,94%).



I SERVIZI AGLI ASSOCIATI

CONFIDA **promuove il Settore** della Distribuzione Automatica presso gli stakeholder istituzionali e sociali.

Attraverso risorse interne, consulenti esterni, reti associative nazionali e internazionali, CONFIDA **monitora la normativa** che può avere un impatto sul Settore e tiene aggiornati gli Associati attraverso i suoi mezzi di comunicazione interni (circolari, newsletter, area riservata del sito).

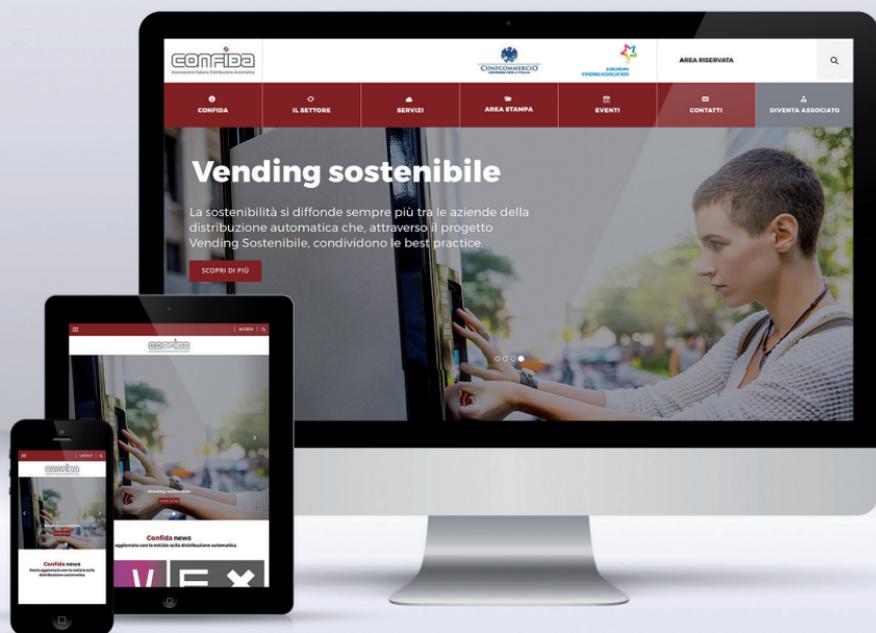
CONFIDA, con il lavoro delle sue Commissioni aperte a tutti i rappresentanti delle aziende associate, **approfondisce le tematiche di interesse per il settore** e, se necessario, **interviene presso gli stakeholder politici e istituzionali** per sostenere gli interessi del Settore.



INFORMAZIONE E AGGIORNAMENTO

CONFIDA tiene costantemente aggiornati i propri Associati su tutte le novità normative, tecniche e fiscali d'interesse per il Settore, attraverso:

- Circolari (riservate agli Associati)
- Newsletter dedicate agli Associati
- Documenti nell'area riservata del sito
- Sito internet (area pubblica)
- Social media (Twitter, LinkedIn, Facebook, Youtube, Instagram)



GLI SPORTELLI CONFIDA

Grazie a nove sportelli gestiti direttamente dall'associazione, gli Associati CONFIDA possono usufruire dei servizi di informazione e assistenza su materie di interesse per la gestione operativa dell'impresa e su quelle di specifica pertinenza per la Distribuzione Automatica.

In particolare, CONFIDA supporta gli associati nei seguenti ambiti.

- Bandi e finanziamenti
- Corrispettivi
- Fiscale
- GDPR privacy
- Igiene e sicurezza alimentare
- Impresa 4.0
- Legislazione d'impresa
- Normativa appalti e concessioni
- Sicurezza

I MANUALI

CONFIDA realizza manuali, video e guide specifiche per gli operatori del Settore.

- Manuale di corretta prassi igienica
- Guida per gli operatori della distribuzione automatica
- Quaderno della sicurezza
- Video sui Corrispettivi del Vending
- Video sul nuovo Regolamento UE sulla Privacy (GDPR)



INDAGINI E RICERCHE: L'OSSERVATORIO DEL SETTORE

CONFIDA, attraverso l'attività della sua Commissione Marketing Category e con la collaborazione di società di consulenza, Università ed enti, elabora periodicamente indagini, ricerche e sondaggi sul mercato della Distribuzione Automatica in Italia.

In particolare, realizza annualmente, in collaborazione con Ipsos, lo "Studio sul settore della Distribuzione Automatica in Italia" che monitora il mercato dei prodotti alimentari venduti tramite i distributori automatici (il "mercato automatico") e il mercato del cosiddetto "porzionato" ossia il mercato delle bevande in capsule e cialde.

Sempre in collaborazione con Ipsos, CONFIDA ha realizzato: una ricerca sull'opinione, l'immagine e l'utilizzo dei distributori automatici da parte di consumatori finali, clienti diretti e operatori del settore e un'indagine per conoscere meglio il settore dei negozi automatici h24.

CONFIDA ha inoltre realizzato una ricerca sulla reputazione del settore della distribuzione automatica presso il consumatore finale e, in collaborazione con Doxa, un'attività di web listening sul comparto delle vending machine.

EVENTI

CONFIDA organizza periodicamente eventi, convegni e seminari dedicati alla Distribuzione Automatica.

- Assemblea Generale dell'Associazione
- Stati Generali del Vending
- Seminari di aggiornamento normativo
- Convegni su temi di attualità di interesse per il Settore
- Roadshow territoriali
- Webinar



VENDITALIA: LA FIERA DI SETTORE

Venditalia è il principale appuntamento fieristico europeo della distribuzione automatica. Venditalia non è solo vetrina d'eccezione per gli espositori e osservatorio privilegiato per tutti gli operatori del settore del vending di cui l'Italia è leader a livello internazionale, ma un vero e proprio hub della distribuzione automatica, all'interno del quale si sviluppano relazioni, si scoprono novità e trend di mercato, si approfondiscono temi tecnici e tecnologici.

I visitatori della manifestazione sono operatori professionali del settore del vending e provengono da tutto il mondo. I circa 300 espositori hanno l'opportunità quindi di presentare le loro soluzioni per il business del vending ad un pubblico interessato ad intraprendere questa attività in ogni continente. Oltre alla parte espositiva, Venditalia ospita convegni, dibattiti, talk show internazionali e incontri sui principali temi del mercato del vending.

www.venditalia.com



CONVENZIONI

CONFIDA offre agli Associati un'ampia gamma di soluzioni utili allo sviluppo e alla gestione della propria impresa.

Grazie a un network di partner scelti e convenzionati con l'Associazione, l'Associato CONFIDA gode di una rete di vantaggi per beneficiare di servizi e offerte commerciali.

Autonoleggio:



Benzina e servizi di mobilità:



Vigilanza privata:



Servizi HR:



Hotel:



Assicurazioni:



Sicurezza sul lavoro e ambiente:



Formazione specialistica:



Logistica e movimentazione merci:

JUNGHEINRICH

Editoria:

vending
magazine

Informazioni economiche e commerciali:

☰ CREDIT DATA RESEARCH | ITA

CRIBIS
A CRIF company

Venditalia Servizi
S.r.l.

Prodotti di pulizia:

Chem

**TECH
MASTERS**
world of innovations

Servizi di delivery:



Telecomunicazioni:

WINDTRE

Trasporti:

.italo

Certificazioni / perizie / bilanci sociali:

ICIM
Certifichiamo oggi
per il domani.

CEI CONSULTING
EVOLUTION
TRADE

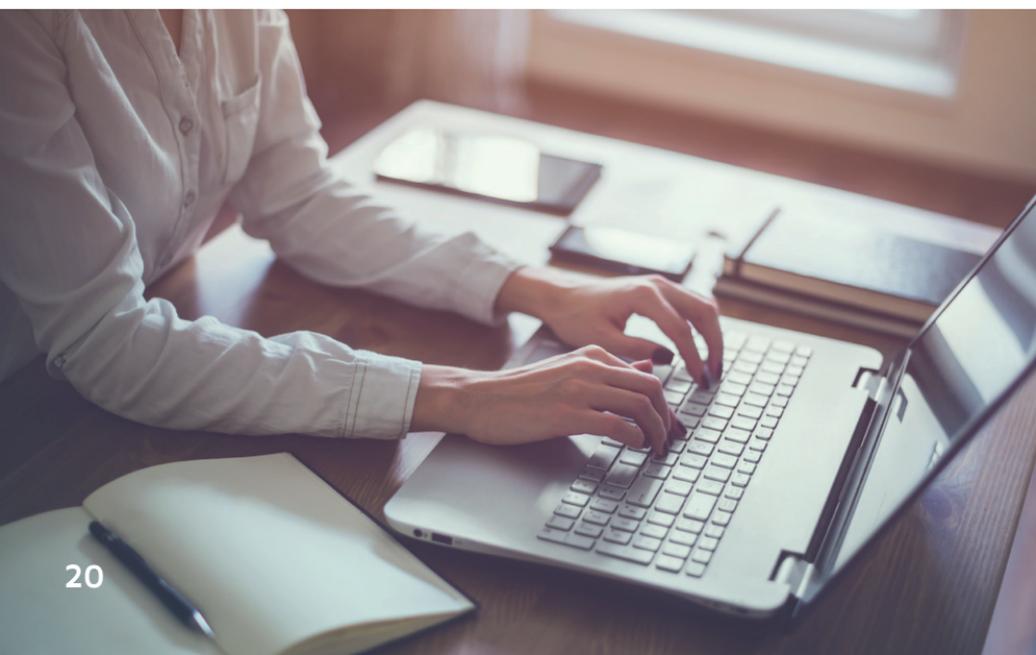
Le condizioni di favore applicate agli Associati CONFIDA dalle aziende convenzionate sono consultabili sul sito dell'Associazione:
www.confida.com/servizi-convenzioni/

FORMAZIONE PROFESSIONALE

CONFIDA elabora ogni anno una proposta formativa con l'obiettivo di valorizzare le professionalità che operano nelle imprese del Vending.

I corsi di CONFIDA sono progettati in collaborazione con importanti enti di formazione e, dal 2020, i tradizionali corsi d'aula sono stati sostituiti da webinar che CONFIDA offre gratuitamente ai propri Associati per favorire la crescita delle aziende anche durante il difficile periodo della pandemia.

Il Piano di Formazione di CONFIDA prevede corsi rivolti alle diverse figure aziendali che operano nel Settore: manager/imprenditori, commerciali, responsabili marketing/comunicazione, tecnici, ARD, ecc.



E-LEARNING

I corsi online, erogati attraverso una piattaforma di e-learning dedicata, sono completamente gratuiti e riservati alle sole imprese associate a CONFIDA.

I corsi del catalogo di formazione disponibili sulla piattaforma di e-learning di CONFIDA sono:

- **Corsi tecnici** (Carico e pulizia del distributore automatico, del furgone e delle attrezzature; Sistemi di pagamento; La gestione del magazzino)
- **Corsi sul caffè** (La qualità delle miscele di caffè in grani per il vending)
- **Corsi di comunicazione** (Comunicazione: nuovi modelli e idee per lo sviluppo aziendale)
- **Corsi di vendita e gestione HR** (La gestione delle lamentele; Gli addetti al centralino; Come gestire le obiezioni; La gestione dei collaboratori; L'importanza dell'atteggiamento in azienda per ottenere risultati; Come valorizzare la propria proposta presso il cliente)
- **Corsi di digitale** (Il sito per generare contatti commerciali; I social media e LinkedIn per le aziende del vending; Quali soluzioni pubblicitarie di Facebook adottare; Vendere su Amazon o attraverso Amazon? LinkedIn e il personal branding; L'importanza dei dati per generare contatti commerciali con il sito; Vendere online su Amazon, eBay e sui marketplace; I modelli di business dell'e-commerce)
- **Contagio da Coronavirus** (Responsabilità del datore di lavoro)
- **Vending Innovation**

Le schede dei corsi e le informazioni per accedere alla piattaforma di e-learning sono consultabili sul sito di CONFIDA alla pagina:

<https://www.confida.com/formazione-online/>

WEBINAR 2024

Il Piano di formazione di CONFIDA per il 2024 prevede i seguenti webinar:

AMMINISTRAZIONE | partner: Eidos

23 e 28 maggio 2024

"Analisi di bilancio per non addetti - Corso base"

15 e 22 ottobre 2024

"Analisi di bilancio per non addetti - Corso avanzato"

CERTIFICAZIONI | partner: Eidos

24 settembre 2024

"Le certificazioni per la sostenibilità"

COMUNICAZIONE | partner: Wattajob

21 e 22 marzo 2024

"Tecniche di comunicazione efficace"

20 giugno 2024

"Comunicare per influenzare! Tecniche di comunicazione e influenzamento per il successo delle Piccole e Medie Imprese"

DIGITALE | partner: The Vortex

15 e 17 aprile 2024

"ChatGPT e l'Intelligenza Artificiale"

7 novembre 2024

"Instagram e TikTok per le aziende del vending"

LEADERSHIP / GESTIONE DEI COLLABORATORI |

partner: Ekis

11 e 12 aprile 2024

"Leadership Moderna: consapevolezza della propria leadership, caratteristiche e allenamento sulle competenze per i leader moderni"

4 e 5 giugno 2024

"Gestione dei Conflitti: come gestire al meglio i conflitti,

concetti di comunicazione, leadership”

3 e 10 ottobre 2024

“Gestione del Tempo: come gestire il tempo per averlo sulle cose realmente importanti (Riediz. 2022)”

MARKETING | partner: Elisa Fabbi

24 ottobre 2024

“La comunicazione dei distributori automatici: buone pratiche e nuove idee”

SOSTENIBILITÀ | partner: CET

15 dicembre 2024

“Come realizzare il bilancio di sostenibilità”

VENDITA | partner: Ekis

21 e 28 novembre 2024

“Come differenziarsi dalla concorrenza e valorizzare la propria proposta di servizi”

Maggiori informazioni sui corsi di formazione professionale di CONFIDA sono disponibili sul sito dell'Associazione alla pagina: www.confida.com/formazione/



CERTIFICAZIONI

CONFIDA lavora con i suoi Associati per il miglioramento continuo della qualità del servizio e dei prodotti offerti tramite i distributori automatici. L'Associazione ha promosso due certificazioni per il settore: il TQS Vending, ossia la certificazione del servizio della distribuzione automatica, e il DTP-114, la certificazione per le miscele di caffè in grani per il vending.

TQS VENDING



TQS Vending (Top Quality Standard) è la certificazione specifica per il Settore del Vending che consente a enti pubblici, aziende private e soprattutto al consumatore di sapere che l'azienda titolare del distributore automatico rispetta una serie di parametri e uno standard di qualità nell'esecuzione del servizio. Il TQS Vending è un progetto promosso da CONFIDA e realizzato da Venditalia Servizi con la collaborazione di CSQA Certificazioni, ente di certificazione specializzato nel settore agroalimentare.

Per maggiori informazioni: www.tqs-vending.it

DTP – 114

Il caffè, oltre a essere una delle eccellenze italiane, rappresenta il prodotto più venduto nel settore del vending. È evidente l'importanza di riconoscere la qualità del prodotto offerto dal distributore automatico.

La certificazione DTP-114 per le miscele di caffè in grani per il vending, promossa da CONFIDA con la collaborazione di CSQA Certificazioni, definisce parametri qualitativi funzionali superiori rispetto a quelli già definiti per legge.

TOP QUALITY NEGOZI AUTOMATICI H24

Top Quality Negozi Automatici H24 è un Protocollo di autoregolamentazione che ha l'obiettivo di rappresentare uno standard qualitativo del servizio dei negozi automatici H24 per la tutela e il rispetto dei consumatori di questo particolare comparto.

In esso vengono descritti i principi fondamentali del servizio e le garanzie offerte a chi ne fruisce.

Attraverso il Protocollo si vuole anche instaurare un proficuo rapporto di collaborazione con la Pubblica amministrazione e gli Enti Locali sui temi della qualità, sostenibilità e sicurezza.

vending sostenibile

by CONFIDA

A partire dal 2014, CONFIDA, con la collaborazione di Fondazione Sodalitas, ha dato vita al progetto “Vending Sostenibile” (www.vendingsostenibile.com) creando una specifica Commissione composta da aziende del settore che si è impegnata ad approfondire le tematiche della sostenibilità nella distribuzione automatica.

Cresco Award – Città Sostenibili

Nel contesto di CRESCO AWARD organizzato da ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani) e Fondazione Sodalitas, CONFIDA ha realizzato il Premio Vending Sostenibile assegnato al Comune Italiano che è riuscito a valorizzare le potenzialità offerte dalla distribuzione automatica per migliorare la sostenibilità ambientale e la qualità della vita delle persone.



Banco Alimentare

Un accordo nazionale firmato da CONFIDA con fondazione Banco Alimentare consente di raccogliere le eccedenze alimentari dell'intero settore del vending in tutta Italia donandole, attraverso la rete dei Banchi Alimentari territoriali, a famiglie e persone in difficoltà.



RIVENDING

RiVending è un progetto nazionale promosso da CONFIDA, Corepla (Consorzio Nazionale per la Raccolta e il Recupero degli Imballaggi in Plastica) e UnionPlast (Unione Nazionale Industrie Trasformatrici Materie Plastiche – Federazione Gomma Plastica).

RiVending è un progetto di economia circolare che ha come obiettivo il recupero di bicchieri in plastica PS e bottigliette in plastica PET grazie a cestini dedicati.

EAMBIENTE ha tracciato l’LCA dei bicchierini in PS del circuito RiVending e ha calcolato che ogni bicchierino che partecipa al progetto risparmia 6,84gr di CO₂ all’ambiente.

Mediamente un cestino RiVending risparmia 100kg di CO₂ all’anno.

Dopo un anno di partecipazione virtuosa al progetto, RiVending emette un attestato di risparmio di CO₂ a dimostrazione dell’impegno ambientale delle aziende aderenti.

Oggi sul territorio italiano ci sono 14.000 cestini e più di 2500 aziende hanno aderito al progetto contribuendo in modo concreto al progetto.

Per informazioni: www.rivending.eu - info@rivending.eu





Associazione Italiana Distribuzione Automatica

www.confida.com

confida@confida.com

via Napo Torriani, 29 - 20124 Milano (MI)

T. +39 02 33.10.64.27