

Comunicato Stampa

Bianchi Industry > Tante novità e una proposta sempre più ampia e specializzata

Si è conclusa da pochi giorni l'edizione 2024 di Venditalia, per Bianchi Industry è stato un grande successo in termini di presenze allo stand, con i visitatori che sono rimasti positivamente colpiti dalle tante novità presentate e dalla profondità della gamma di soluzioni disponibili. Vending, OCS e Horeca, piccoli e grandi spazi, proposte premium ed entry level, macchine per i professionisti ma anche per chi vuole gustare bevande di qualità a casa: mai come quest'anno la proposta di Bianchi è sembrata davvero a 360 gradi e capace di intercettare l'interesse di un pubblico ampio e variegato come quello della fiera milanese.

Per quanto riguarda l'offerta targata Bianchi Vending, i riflettori si sono accesi su due linee di distributori. Non potevano mancare, naturalmente, le rivoluzionarie **Phygital Solutions – Intuity, Agily e Flessy** –, le macchine di ultima generazione che, attraverso una sofisticata architettura hardware e software, permettono agli operatori di lavorare in modo più semplice, veloce e "creativo" e ai consumatori finali di vivere un'esperienza d'acquisto unica in termini di interattività e possibilità di scelta. Le novità più importanti presentate a Venditalia riguardano **Flessy**. La macchina è stata dotata di un nuovo gruppo frigo in classe T che, lavorando sino a temperature di 43°, permette di raggiungere la classe energetica C e di un'interfaccia touch rialzata per migliorare la leggibilità dell'offerta. Inoltre, è ora disponibile **Flessy Antivandalica** 10 spirali con moduli colonna aggiuntivi per aumentare la capacità di bottiglie da mezzo litro di 64 pezzi e/o di 96 lattine da 33 cl.

Insieme alle Phygital Solutions, è stata svelata in anteprima anche la nuovissima **linea Essential**, che sarà in produzione nel 2025. Di questa gamma fanno parte la free standing per bevande calde **Everly**, la table top **Daily S e L** (versione L disponibile in combo) e i distributori di snack e bevande fredde **Vitality S e L**, quest'ultima abbinabile in versione slave a Everly. Caratterizzate da un design sobrio e minimalista, le Essential Solutions sono accessibili ad un target più ampio grazie al prezzo competitivo, ma allo stesso tempo dotate di tutte le funzionalità essenziali per vincere le sfide del mercato di oggi, con un comparto digitale che include monitor touch 10" (attraverso cui è possibile anche configurare e gestire la macchina direttamente on-board), connettività IOT, gestione da remoto tramite cloud.

I visitatori dello stand di Bianchi Industry hanno avuto anche un primo "assaggio" di due soluzioni che rappresentano l'evoluzione del vending. **Water To Go** è un dispenser d'acqua filtrata, naturale o frizzante, che si collega direttamente alla rete idrica e permette all'utente di utilizzare il proprio bicchiere o la propria borraccia, promuovendo così anche una forma di consumo più intelligente e sostenibile. **Locker** è invece una macchina refrigerata pensata per offrire gustosi piatti pronti, sia freddi che da riscaldare al momento: la sua configurazione personalizzabile consente di combinare tre tipologie di cassette, fino a un totale di 60. Entrambe le soluzioni, come vuole la filosofia Bianchi, sono "easy to use" grazie alle interfacce touch, rispettivamente, da 7 e 15 pollici.

A proposito di digitale, Venditalia è stata anche l'occasione per presentare gli innovativi strumenti di lavoro che Bianchi Industry mette a disposizione dei propri clienti. Se funzionalità e modalità d'uso del software di configurazione BI-Creator e della piattaforma di formazione online BI-Training erano già state illustrate nel dettaglio nei mesi scorsi, per **BI-Master** e **BI-Cloud** si è trattato invece di una prima *overview*.

BI-Master è il device di riferimento per la connettività Bianchi, permette di mettere online e connettere tra loro le macchine e centralizza in unico hub la gestione dei sistemi di pagamento, i dati e gli aggiornamenti, trasformando i distributori in "spot intelligenti" che proiettano il vending verso nuovi e più ampi servizi.

BI-Cloud è il data center che permette la gestione del parco macchine per gruppi gerarchici, il controllo delle informazioni e delle statistiche sulle macchine, l'accesso a Dashboard dettagliate con KPI per tema, nonché la gestione della programmazione delle macchine e la configurazione del sistema di pagamento.

Altro angolo dello stand Bianchi Industry, altra importante novità all'insegna della "specializzazione". Accanto agli storici marchi Bianchi Vending e Brasilia, infatti, il gruppo bergamasco oggi lancia **Bianchi Coffee Solutions**, brand che propone soluzioni caffè premium per i mercati OCS e Horeca. Quattro, al momento, le superautomatiche a catalogo, **Gaia**, **Talia**, **Evia** e la nuova **Desia**. Proprio quest'ultima spicca per il design ricercato e la forte vocazione digitale, elementi che ne fanno l'apripista della transizione Phygital nel comparto coffee solutions di Bianchi.

Infine, la macchina più piccola della flotta Bianchi Industry, che ha solleticato la curiosità del pubblico di Venditalia fin dal primo giorno. Si tratta della nuova **Mini Mighty**, la prosumer targata Brasilia pensata per chi vuole godere di un'estrazione perfetta anche a casa o nel proprio studio. Stilosa, compatta e potente, Mini Mighty eroga caffè doppio o singolo, lungo o corto, ma anche tè e bevande a base di latte grazie alla lancia acqua e alla lancia vapore. Un gioiellino di design e prestazioni che può essere personalizzato scegliendo tra tre diversi colori di tendenza: i classici greige/grigio scuro satinato e grigio scuro/inox esprimono eleganza, mentre il più audace verde mare/grigio scuro satinato richiama le tonalità della natura per un ambiente calmo e sereno.