



Comunicato Stampa

## **ACQUA MINERALE SAN BENEDETTO S.P.A. CHIUDE IL 2021 CON UN FATTURATO DI 761 MILIONI IN CRESCITA DEL'8,2%**

*Crescita confermata anche nei primi 5 mesi del 2022 con un + 20,4% a valore*

*Il Gruppo San Benedetto si conferma in Italia leader nel beverage analcolico e primo brand per penetrazione con una presenza in 17,5 milioni di famiglie*

Scorzè (Ve), 5 luglio 2022 – Un 2021 estremamente positivo per il [Gruppo San Benedetto](#) che chiude l'anno con un fatturato consolidato di **761 milioni di euro**, un incremento dei ricavi rispetto all'anno precedente del +8,2% e oltre **4,5 miliardi di bottiglie vendute in tutto il mondo**. Grazie a questi risultati la Total Beverage Company torna ai livelli d'esercizio pre-covid. **Il trend di crescita prosegue anche nei primi cinque mesi del 2022 che hanno fatto registrare una crescita del giro di affari del 20,4% a valore\***.

Nel 2021 l'export ha rappresentato l'8% del fatturato complessivo del Gruppo, attestandosi a **51 milioni di euro** con una presenza commerciale in oltre cento Paesi nei cinque continenti. La vocazione internazionale è stata trainata dalle linee premium di acqua minerale [San Benedetto Millennium Water](#) e **San Benedetto Prestige**.

Le performance in crescita confermano Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. come gruppo leader in Italia nel beverage analcolico con **una quota a volume del 16,8%\*\***, il più alto indice reputazionale registrato sulla categoria bevande analcoliche (caffè escluso) con un punteggio pari a 77,6/100\*\*\*, distaccando la media dei suoi benchmark di settore di 5 punti e il secondo Player come Best Performer di oltre 2 punti. Inoltre, il brand San Benedetto è leader nel beverage per **penetrazione** in Italia con una presenza in **17,5 milioni di famiglie\*\*\*\***

Tali obiettivi sono stati raggiunti grazie ad una politica industriale fortemente orientata al valore e allo sviluppo innovativo rivolto al benessere - con prodotti quali SKINCARE, Aquavitamin, Thè e bibite zero zuccheri - e alla sostenibilità. In questa direzione rientra la recente acquisizione dello stabilimento di Pocenìa in Friuli-Venezia Giulia che ha permesso all'azienda di rilanciare il marchio Fonte Corte Paradiso e di ampliare il ["progetto network"](#) dislocando la produzione in sei siti strategici su tutto il territorio nazionale. Questa iniziativa permette all'Azienda di avvicinarsi ai luoghi di consumo, riducendo l'incidenza dei trasporti e valorizzando le reti di acque locali di alta qualità.

*"L'esercizio 2021 e a maggior ragione la crescita a valore registrata in questi primi cinque mesi dell'anno, evidenziano lo stato di salute della nostra azienda che riesce, grazie all'innovazione di prodotto e di processo, a distinguersi e ad eccellere in un mercato competitivo come quello del beverage analcolico - afferma **Enrico Zoppas, Presidente e Amministratore Delegato di Acqua Minerale San Benedetto S.p.A** - Ancora più importante riuscirci in un momento storico in cui il mercato e l'intero contesto economico sono stati messi a dura prova da fattori quali la speculazione sui costi delle materie prime, dalle pressioni legate alle tensioni sulle filiere produttive e logistiche e dall'incertezza derivante dalla crisi internazionale."*

L'attuale assetto societario garantisce al Gruppo San Benedetto una dimensione e una capacità produttiva di rilievo: sette stabilimenti in Italia a Scorzè (Venezia) - Pocenìa (Udine) - Popoli (Pescara) - Donato (Biella) - Nepi (Viterbo) - Viggianello (Potenza) - Atella (Potenza), due di proprietà in Spagna, uno in Polonia, uno in Ungheria; 2.031 dipendenti nel mondo e 44 linee di imbottigliamento in Italia e tanti marchi di prestigio con i quali firma la gamma completa del beverage analcolico italiano di qualità, che mette a disposizione dei suoi consumatori in Italia e nel mondo.

\*Fonte Dati Interni

\*\*Fonte Dati Interni

\*\*\*Fonte The RepTrak Company

\*\*\*\*Fonte GfK, Ranking on Penetration, AT P12 2021



\*\*\*\*\*

**Gruppo Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.**

*Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. è presente in cento Paesi nei cinque continenti ed è il primo player in Italia del beverage analcolico (fonte GlobalData 2021, dati 2020). Azienda "totale", multispecialista e multicanale, San Benedetto opera con successo in tutti i segmenti del mercato di riferimento, dalle acque minerali (San Benedetto, Antica Fonte della Salute, Acqua di Nepi, Guizza, Pura di Roccia, Fonte Corte Paradiso e Cutolo Rionero Fonte Atella) a quelle addizionate (Aquavitamin e San Benedetto SKINCARE), dalle bibite gassate (San Benedetto e Schweppes) al thè (San Benedetto e Guizza) e ai prodotti per bambini (San Benedetto Baby), dagli sport drink (Energade), alle acque toniche (Schweppes) fino alle bibite piatte a base di succo (San Benedetto Succoso e Tel Quel) e agli aperitivi (San Benedetto e Ginger Spritz).*

**Per ulteriori informazioni:**

<https://www.sanbenedetto.it/it>

<http://www.thesanbenedetto.it/>



@SanBenedetto



@sanbenedetto\_official



Gruppo Acqua Minerale San Benedetto

**Ufficio Stampa: 3rd Floor Public Relations** Tel. 0287168894

**Alessio Melillo** Mob. 347 0101202 Mail [alessio@the3floor.it](mailto:alessio@the3floor.it)

**Filippo Solaroli** Mob. 348 4229399 Mail [filippo@the3floor.it](mailto:filippo@the3floor.it)

**Gaia Capua** Mob: 3387623121 Mail [gaia@the3floor.it](mailto:gaia@the3floor.it)