

COME OTTENERE IL CASHBACK DI STATO IN OLTRE 5.000 VENDING MACHINE - GRAZIE A SATISPAY

Ecco come poter arrivare a un incremento delle transazioni settimanali del 20% grazie alla smart experience di Satispay

#doitsmart

Milano, febbraio 2021 - Dopo aver dato il via alla rivoluzione dei pagamenti in Italia offrendo a oltre un milione e mezzo di persone la possibilità di pagare in modo rapido e sicuro con il proprio smartphone presso negozi fisici e online, Satispay mette a disposizione il suo innovativo sistema di pagamento anche sulle vending machine.

A meno di 2 anni dallo sbarco delle **soluzioni Satispay dedicata alla distribuzione automatica**, sono **oltre 5.000 le vending machine** su tutto il territorio nazionale con cui è possibile pagare con Satispay. L'innovativo sistema di pagamento, integrabile con diverse soluzioni su tutte le tipologie di vending presenti sul mercato, si arricchisce oggi di ulteriore valore aggiunto, grazie alla possibilità da parte dei consumatori di ricevere il **Cashback di Stato**: un rimborso del 10% sulle proprie spese effettuate nei negozi fisici, categoria di cui le vending machine fanno parte.

Per ottenere il massimo dal Cashback di Stato è necessario effettuare un elevato numero di transazioni (almeno 50 a semestre): l'iniziativa del Governo infatti premia la frequenza di acquisto. Ciò rende le vending machine uno strumento ideale per accumulare più Cashback possibile e scalare la classifica del Super Cashback, per arrivare a figurare tra le 100.000 persone che effettuano il maggior numero di pagamenti digitali e ottenere così il premio di 1.500€. Attivare il Cashback di Stato inoltre è facilissimo per gli utenti Satispay: bastano pochi secondi all'interno della sezione Servizi dell'app, senza la necessità di richiedere SPID o attivare l'app IO.

Dall'inizio dell'anno le vending machine convenzionate con Satispay hanno visto un **incremento delle transazioni settimanali del 20%**, a testimonianza del vantaggio concreto della soluzione proposta da Satispay che da un lato si presenta come uno strumento di pagamento veloce, sicuro e conveniente per i consumatori, anche grazie alla spinta dell'iniziativa Italia Cashless, e dall'altro dimostra di essere una soluzione innovativa per produttori di vending machine che possono approfittare della convenienza, e della semplice attivazione dello strumento di mobile payment più diffuso in Italia ulteriormente messo in risalto dalle iniziative del Governo.

La soluzione messa a punto da Satsipay è attivabile su qualsiasi macchina tradizionale o smart vending machine e consente ai clienti di pagare snack, bibite, caffè, ma anche prodotti parafarmaceutici e fototessere, ottenendo il Cashback di Stato, in maniera semplice e veloce. Basta inquadrare il QR Code Satsipay, inviare l'importo necessario e scegliere il prodotto desiderato.

La spesa verrà scalata direttamente dal Budget settimanale di Satsipay e in automatico l'acquisto verrà registrato ai fini del Cashback di Stato. Al cliente quindi non rimane che ritirare il prodotto selezionato.

Satsipay

Satsipay è un'innovativa piattaforma di mobile payment basata su un network alternativo alle carte di credito o debito. Indipendente, efficiente, estremamente conveniente e sicura, Satsipay permette agli utenti di pagare nei negozi fisici e online e scambiarsi denaro tra amici, oltre a offrire una serie di altri servizi come ricariche telefoniche, pagamento di bollettini, pagoPA e bollo auto e moto, donazioni, buste regalo e risparmi. È questo forte focus sui servizi, destinati a crescere, che rendono Satsipay una *super app*, ossia il punto di riferimento a cui accedere per gestire con immediatezza qualsiasi tipo di pagamento o attività legata alla gestione del denaro.

Oggi oltre 1,5 milioni di utenti e più di 140 mila esercenti utilizzano Satsipay, tra cui piccoli negozi ma anche grandi brand come Esselunga, Benetton, Carrefour, Boggi, Trenord, Eataly, Tigoà, Autogrill e molti altri ancora. Satsipay offre a tutti un'esperienza di pagamento semplice, immediata e sicura, e agli esercenti un modello di pricing trasparente e vantaggioso, senza costi di attivazione o canoni mensili, che prevede soltanto con una commissione fissa di 20 centesimi per i pagamenti superiori ai 10€.

Con headquarters a Milano e uffici in Lussemburgo e Berlino, l'azienda oggi conta oltre 120 collaboratori e punta di diventare il nuovo network di pagamento di riferimento a livello europeo.