

La pausa caffè diventa touchless con Breasy

Ripartire in completa sicurezza: con Breasy, l'app a marchio Newis, tutto il processo di selezione del prodotto, personalizzazione e acquisto dai distributori automatici avviene in modalità touchless.

Valbrembo (Bergamo, Italia), 9 luglio 2020 – Breasy, l'app di riferimento per la distribuzione automatica, da oggi offre una nuova funzionalità per avere tutta l'esperienza della pausa caffè in **modalità touchless**, eliminando la necessità di toccare il distributore, con conseguenti benefici in termini di **salute e sicurezza**.

Newis, brand di **EVOCA Group** che ha portato i pagamenti smart e la connettività nella distribuzione automatica, da sempre attento all'innovazione e alla user experience dei consumatori, rivoluziona gli standard di sicurezza del Vending, in un momento di particolare attenzione per la salute delle persone.

Grazie a questa nuova funzionalità, l'utente controlla dal proprio telefono tutte le operazioni che normalmente farebbe di fronte alla macchina: può vedere i prodotti disponibili, personalizzare le bevande, consultare le informazioni nutrizionali ed infine completare l'acquisto con tecnologia sicura e garantita dalla piattaforma **Masterpass** per i pagamenti online di Mastercard. Il sistema consente a più utenti, in prossimità del distributore, di essere connessi nello stesso istante e di navigare contemporaneamente nelle selezioni disponibili, procedendo con la propria personalizzazione senza impegnare la macchina: una volta completata la scelta, Breasy gestisce la coda, rispettando l'effettivo inoltro dell'ordine. Questo garantisce maggiore **sicurezza sanitaria** grazie al distanziamento sociale, sia durante la fase di selezione sia durante l'erogazione. È inoltre possibile memorizzare le combinazioni preferite per velocizzare i successivi acquisti. Breasy offre dunque **un'esperienza d'acquisto unica** nel suo genere, totalmente digitale e interattiva.

All'interno dell'applicazione, la società di gestione ha la possibilità di comunicare direttamente con l'utente mostrandogli le promozioni dedicate, grazie alla funzionalità del banner in-app, e di fornire piena assistenza tramite la nuova sezione di supporto tecnico.

Breasy, disponibile **gratuitamente** e **senza canone** in tutti i Paesi dell'Area Euro, è attivabile tramite l'acquisto del sistema di pagamento Hi! La registrazione dei sistemi e la personalizzazione dell'applicazione può essere realizzata in autonomia dall'operatore collegandosi direttamente al portale dedicato.

Le nuove funzionalità di Breasy, già disponibili sul mercato per le macchine vending del gruppo Evoca, consentono un'esperienza d'acquisto assolutamente unica.

Per maggiori informazioni: breasy.newis.cloud



Press Release

EVOCA Group è un leader mondiale nella produzione di macchine professionali per il caffè e uno dei principali operatori internazionali nei settori Ho.Re.Ca. e OCS. EVOCA commercializza i suoi prodotti attraverso dieci brand (Necta, Wittenborg, Saeco, Gaggia, Ducale, SGL, Newis, Cafection, Visacrem and Futurmat), ognuno con la sua identità individuale ed altamente sinergici con la missione di EVOCA. Oggi EVOCA conta più di 10.000 clienti in oltre 140 Paesi in tutto il mondo, 2.000 dipendenti e ricavi superiori a 460 milioni di euro. Con la sede in Italia (Valbrembo – Bergamo), EVOCA è presente a livello globale con 9 siti produttivi, 6 centri di ricerca e sviluppo e ha registrato oltre 600 brevetti.

www.evocagroup.com

Ufficio Stampa EVOCA Group

Sangalli Marketing & Communications

Michela Sangalli – msangalli@sangallimc.it

Federico Maggioni – fmaggioni@sangallimc.it

Tel. 02-89056404

