

Flessibile, elegante e innovativa: signore e signori, ecco la serie Orchestra!

L'ultima serie Impulse del marchio Necta è Orchestra, una macchina 8 spirali dalle incredibili performance. Tra le novità spiccano i vassoi trasparenti, modulari e riconfigurabili e la maggiore capacità per prodotti snack, food, lattine e bottiglie.

Valbrembo (Bergamo, Italia), 31 luglio 2019 – EVOCA Group, azienda leader nei settori del Vending, dell'Office Coffee Service e dell'HoReCa, presenta **Orchestra, la nuova serie Impulse del marchio Necta.**

La prima cosa che colpisce della serie *Orchestra* è l'eleganza del design: sul cabinet in metallo nero spicca l'area interfaccia in alluminio anodizzato con cornice diamantata. Il nuovo modello Orchestra ospita un ampio display grafico a colori e una tastiera numerica capacitiva, mentre Orchestra Touch propone uno schermo tattile e intuitivo attraverso il quale è possibile, non solo selezionare il prodotto desiderato ma anche consultare informazioni nutrizionali, promozioni e vedere video e spot.

Sempre in termini visivi, si nota a colpo d'occhio quella che è la principale novità introdotta da *Orchestra*: la trasparenza dei vassoi che, insieme all'interno bianco della cella, conferisce alla vetrina un'altissima luminosità (+60% lux rispetto alla Gamma Samba).

I vassoi sono la componente dove si concentrano le principali innovazioni tecnologiche della nuova serie Orchestra, tutte finalizzate a garantire un incremento delle vendite all'operatore e più scelta per l'utente.

Il nuovo vassoio VisioShop e il sistema di sgancio/aggancio rapido Vertical Flex System garantiscono un'estrema flessibilità di configurazione. Il nuovo vassoio presenta una modularità che in poche e semplici mosse può passare da 8 a 10 selezioni singole – o da 4 a 5 selezioni doppie – arrivando ad ospitare fino a 38 prodotti snack in più a vassoio. Inoltre, la facilità di posizionamento dei vassoi all'interno della cella e la loro robustezza, consente di prevenire qualsiasi deformazione anche in caso di carico pesante e prolungato, con il massimo peso supportato che può raggiungere i 53 Kg.

Necta ha prestato particolare attenzione anche al fattore ambientale presentando interessanti novità. La serie *Orchestra*, infatti, offre massimi livelli di efficienza energetica, grazie a una serie di componenti che garantiscono consumi ridotti fino al 56% rispetto ai modelli precedenti.

Le eccellenti performance di compressore ed evaporatore compatti e l'isolamento tramite schiumatura del cabinet consentono di ridurre il tempo di ripristino della temperatura (*pull down*) all'interno della cella di circa il 30%.

Novità tecnologiche, estetica raffinata, prestazioni eccellenti: la serie *Orchestra* sarà il nuovo punto di riferimento tra i distributori Impulse destinati ai consumatori più esigenti.

EVOCA Group è un leader mondiale nella produzione di macchine professionali per il caffè e uno dei principali operatori internazionali nei settori Ho.Re.Ca. e OCS. EVOCA commercializza i suoi prodotti attraverso dieci marchi (Necta, Wittenborg, Saeco, Gaggia, Ducale, SGL, Newis, Cafection, Futurmat e Visacrem), ognuno con la sua identità individuale ed altamente sinergici con la missione del Gruppo. Oggi EVOCA conta più di 10.000 clienti in oltre 140 Paesi in tutto il mondo, 2.000 dipendenti e ricavi superiori a 450 milioni di euro. Con la sede in Italia (Valbrembo – Bergamo), EVOCA è presente a livello globale con 9 siti produttivi, 8 centri di ricerca e sviluppo e ha registrato oltre 600 brevetti.

www.evocagroup.com

Ufficio Stampa EVOCA Group

Sangalli Marketing & Communications

Michela Sangalli – msangalli@sangallimc.it

Federico Maggioni – fmaggioni@sangallimc.it

Tel. 02-89056404

