

VENDITALIA 2026 ACCELERA: 100 NUOVI ESPOSITORI EUROPA IN FORTE CRESCITA, SPAGNA (+90%) E FRANCIA (+33%)

A un mese e mezzo dall'apertura della manifestazione, che per la prima volta si svolgerà presso la Fiera di Rimini, lo spazio espositivo è praticamente sold out

Venditalia 2026, in programma alla Fiera di Rimini dal 6 all'8 maggio 2026, si preannuncia già un successo grazie alle incredibili adesioni finora registrate e lo spazio espositivo è praticamente sold out. Inoltre, ad un mese e mezzo dall'apertura della manifestazione, sono **ben 100 gli espositori che debutteranno a questa edizione della fiera, sugli oltre 300 totali**; un dato che testimonia la capacità della manifestazione di attrarre nuove realtà e di ampliare ulteriormente il proprio perimetro espositivo, rafforzando il suo ruolo di hub di riferimento per il settore della distribuzione automatica non solo a livello europeo ma globale.

Tra i segnali più interessanti emerge l'aumento della partecipazione internazionale. In particolare, **l'Europa è in forte crescita**, Spagna e Francia, due mercati strategici per il settore, registrano performance importanti: le aziende spagnole partecipanti sono in aumento del 90% rispetto all'edizione del 2024, ed occuperanno circa il 95% di superficie espositiva in più, mentre quelle francesi quest'anno registrano un incremento del 33% e del 118% di spazi in più prenotati. **Grande crescita anche tra gli espositori dell'Est europeo**: la Polonia ha quadruplicato le presenze sia come numero di aziende espositrici sia come metri quadrati occupati (+300%), seguita dalla Repubblica Ceca (+100% partecipanti e +125% mq occupati), dall'Ucraina (+50% partecipanti e +315% mq occupati), dalla Croazia (+50% partecipanti e +71% mq occupati) e dall'Ungheria (+33% partecipanti e +41% mq occupati); mentre rispetto al 2024 quest'anno parteciperanno aziende provenienti da Grecia, Estonia, Romania, Svezia e Svizzera. Inoltre, grazie all'attività del Buyer Program, dedicato a portare a Rimini selezionati operatori della distribuzione automatica dei principali mercati extra europei, hanno già confermato la propria presenza buyer provenienti da Africa, Europa, Asia e Sud America.

*"L'edizione 2026 di Venditalia si avvia a diventare una piattaforma internazionale ancora più ampia e diversificata, capace di rappresentare l'evoluzione del mercato e le nuove opportunità per gli operatori del settore – commenta **Ernesto Piloni, Amministratore Delegato Venditalia** – Forniremo una panoramica a trecentosessanta gradi della nostra filiera: dalle tecnologie per la distribuzione automatica ai prodotti e ingredienti per il consumo on the go, dai sistemi di pagamento e soluzioni digitali alle attrezzature e ai componenti, fino ai servizi professionali e ai nuovi modelli di retail automatizzato. Un viaggio nel nostro settore per metterne in risalto la resilienza, l'innovazione e la sostenibilità."*

Tra le novità anche l'introduzione dell'Innovation District attraverso cui alcune startup innovative del settore (al momento sono già 12 di cui tre provenienti dall'estero) porteranno in fiera nuove soluzioni e modelli di business emergenti, contribuendo ad arricchire il confronto tra industria consolidata e nuove realtà imprenditoriali: ad esempio, tecnologie smart per il vending e l'idratazione connesse a sistemi IoT, l'AI per l'ottimizzazione delle performance dei distributori automatici, soluzioni food & beverage healthy e gluten free, servizi per il benessere personale in azienda, dispositivi per la sicurezza sanitaria in emergenza, sistemi sostenibili per la riduzione dei rifiuti e dei consumi negli ambienti di lavoro, e molto altro.

Forte di queste performance, la manifestazione si svilupperà su **8 padiglioni per una superficie espositiva lorda di circa 30.000 metri quadrati**, con **oltre 300 brand rappresentati** lungo l'intera filiera della distribuzione automatica.

Cresce anche l'interesse da parte dei visitatori: a pochi giorni dall'apertura dell'area dedicata sul sito ufficiale, infatti, le registrazioni online fanno stimare un'affluenza di circa 20 mila visitatori nei tre giorni di manifestazione.

Tra i nuovi format di questa edizione debutta anche **un'area tematica dedicata al mondo dell'ospitalità**, con la ricostruzione di una **lobby di hotel** in cui il vending si integra nei servizi delle strutture ricettive: un progetto che mette in evidenza come la distribuzione automatica possa diventare parte della nuova esperienza di accoglienza e servizio per gli ospiti, con soluzioni attive 24 ore su 24 a supporto di staff e turisti.

Accanto all'area espositiva, Venditalia 2026 proporrà anche un **programma articolato di circa 20 incontri, eventi e momenti di confronto** dedicati ai principali temi che stanno trasformando il settore: dall'innovazione tecnologica (con focus sull'Intelligenza Artificiale e la presentazione in anteprima del nuovo protocollo di comunicazione delle vending machine SmartLink) alla sostenibilità (con approfondimenti sul regolamento europeo del packaging PPWR e la presentazione di uno studio di life cycle assessment sui distributori automatici), fino all'evoluzione dei modelli di consumo.

Venditalia 2026 si conferma così piattaforma internazionale di incontro, innovazione e business **per il vending** pronta ad accogliere l'intera filiera della distribuzione automatica per condividere visioni, tecnologie e nuove prospettive di crescita.

Ufficio stampa Venditalia – SEC Newgate Italia

Teresa Baroni – teresa.baroni@secnewgate.it - 340 760 8713

Martina Basile – martina.basile@secnewgate.it – 338 9034914

Vending Expo

Società partecipata da **Italian Exhibition Group (IEG)**, uno dei principali operatori fieristici europei, con un portafoglio di oltre **60 manifestazioni** (tra cui Sigep, Ecomondo, RiminiWellness) e una presenza consolidata nei principali mercati internazionali, e **CONFIDA**, l'unica associazione di categoria che rappresenta i diversi comparti merceologici dell'intera filiera della Distribuzione Automatica di alimenti e bevande. Aderisce a Confcommercio - Imprese per l'Italia e, nell'ambito UE, è partner di EVA (European Vending & Coffee Service Association).